



Warszawa, 25.09.2018 r.

Numer postępowania 22/2018/BP
BA.261.BP.7.2018.3

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kompleksowe przygotowanie i realizację akcji promocyjnej „REVEAL POLAND TO YOUR FRIENDS”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawców.

Pytanie 20

W odpowiedziach na pytania Zamawiający zawarł informację, że wskazane jest aby hasło było związane z „Reveal Poland to your Friends”. Czy oznacza to, że całe to zdanie musi znaleźć się we właściwym hasle? Czy możemy wykorzystać jedynie urywek tego hasła, jedno słowo?

Odpowiedź 20

Wykonawca może użyć zarówno całego zwrotu „Reveal Poland to your Friends” jak i jego części.

Pytanie 21

Czy możemy zaproponować hasło, którego myśl przewodnia jest związana z nazwą projektu „Reveal Poland to your Friends”, wykorzystując jednak zupełnie inne słowa?

Odpowiedź 21

Tak, Wykonawca może zaproponować hasło, którego myśl przewodnia jest związana z nazwą projektu „Reveal Poland to your Friends”, wykorzystując jednak zupełnie inne słowa.

Pytanie 22

Oferent ma możliwość złożenia jednej koncepcji kreatywnej – czy dotyczy to także hasła? Czy jest możliwość przedstawienia kilku alternatywnych wersji hasła (do tego samego Key Visuala i mechaniki)?

Odpowiedź 22

Tak, Wykonawca może przedstawić alternatywne wersje hasła (do tego samego Key Visuala i mechaniki).

Pytanie 23

Czy Zamawiający dysponuje brandbookiem, materiałami graficznymi na których powinien oprzeć się Oferent? Czy mamy w tym zakresie pełną dowolność?

Odpowiedź 23

Tak, Zamawiający dysponuje brandbookiem, który został udostępniony na stronie internetowej niniejszego postępowania.

Pytanie 24

Czy wizualizacja idei kreatywnej powinna zawierać obligatoryjnie sam Key Visual? Czy dodatkowe kreacje, takie jak np. projekt strony głównej Landing Page'a?

Odpowiedź 24

Tak, Zamawiającemu zależy, aby Wykonawca przedstawił wizualizację kluczowych elementów konkursu ze względu na możliwość jak najpełniejszej oceny propozycji.

Odpowiedź 25

Jakie logotypy i informacje powinny znaleźć się na kreacji?

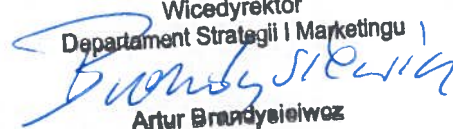
Odpowiedź 25

W kreacji powinny znaleźć się elementy indentyfikacji, zgodne z brandbookiem oraz logo POT, które zostały zamieszczone jako załączniki do dokumentacji przetargowej.

p.o. Dyrektora
Departamentu Strategii i Marketingu


Teresa Buczak

Wicedyrektor
Departament Strategii i Marketingu


Artur Brandysiewicz